



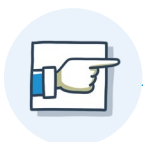
LE TABLEAU D'INVENTAIRE POUR LE CHOIX DES SUJETS

Cet outil est une aide à l'identification collective des sujets de la capitalisation d'expériences. Il propose des étapes, une méthodologie participative et un tableau d'inventaire sur lequel s'appuyer. Il y a une grande diversité et variété de sujets ou d'objets de capitalisation possibles. Le choix est lié à des enjeux stratégiques identifiés au niveau de l'organisation avec des critères qui doivent être définis. Cet outil pas à pas permet d'identifier les objets d'intérêts, de faire des choix en fonction des critères préétablis et de les valider collectivement.



QUAND L'UTILISER

- ☒ Pour planifier et maîtriser l'étape d'identification (ce sur quoi on va capitaliser). Cette étape conditionne la réussite de tout le processus de capitalisation d'expériences.
- ☒ Pour prendre en compte la multitude de sujets proposés par les différentes actrices et acteurs, qui ont souvent des motivations et des priorités qui leur sont propres. Puis pour faire des choix de manière collective et transparente.
- ☒ Pour gérer les différentes attentes et divergences (qui sont tout à fait normales) au niveau des sujets pressentis pour la capitalisation



SES POINTS FORTS

- Cet outil permet de prévoir et de mettre en place une méthodologie facilitante pour faire collectivement une sélection.
- Le tableau d'inventaire est un support facile à mettre en place.
- Il permet aussi de sensibiliser les différentes parties prenantes aux enjeux et aux objectifs de la démarche de capitalisation et d'« avoir tout le monde à bord ».
- Les discussions autour du tableau d'inventaire permettent d'atteindre un consensus et de ne laisser personne de côté pour la suite du processus, même si toutes les expériences et sujets n'auront pas été retenus.



COMMENT S'Y PRENDRE

Voici les étapes clés à mener de façon participative :

1. REPÉRAGE

Regardez les pratiques et les résultats au sein de vos projets. Puis formulez une proposition en précisant dans quelle logique de capitalisation elle se situe. Celle-ci pourra donner l'impulsion de la démarche et être soumise au groupe de pilotage ou à votre hiérarchie au démarrage de la capitalisation.

2. INVENTAIRE

Listez plus précisément les sujets d'intérêt¹ dans un tableau d'inventaire (voir ci-dessous). La première liste peut être longue. C'est l'étape des choix qui permettra de réduire leur nombre.

3. CHOIX

Opérez des choix dans votre tableau d'inventaire. Pour cela, basez-vous sur des critères définis (exemple de critères : innovation, valeur ajoutée, pertinence, durabilité, maturité², etc.) pour réduire la liste de manière collective et raisonnée. Puis définissez une méthode de sélection, comme la notation (1 = note la plus basse et 5 = note la plus élevée).

4. VALIDATION

Validez les choix avec les différentes actrices et acteurs impliqués. Assurez-vous de communiquer sur les résultats de ces choix, y compris lorsque des sujets ont été « imposés » par l'orientation stratégique ou la volonté d'autres partenaires (un bailleur par exemple). Vérifiez la cohérence du choix des sujets avec les objectifs spécifiques et votre logique de capitalisation.

Exemple de tableau d'inventaire

	Objet d'intérêt	Spécificité (lieu, période, etc.)	Problème adressé	Niveau de maturité de l'expérience	Note (de 1 à 5)	Justification du choix (plus-value pour...)
1						
2						
3						

Source : Afrique Communication : <https://www.afriquecom.com>

¹ Pour cela, vous pouvez vous appuyer sur des outils comme *La ligne du temps* ou le *Changement plus significatif*.

² Le degré de maturité de l'expérience est un critère essentiel. Osez renoncer à capitaliser sur des expériences immatures.



LES QUESTIONS À SE POSER POUR REPÉRER ET SÉLECTIONNER LE/LES SUJETS

- En quoi l'expérience amène des informations originales pour l'équipe, l'organisation, les partenaires, les pairs ?
- En quoi y a-t-il de l'innovation (au sens large : sociale, organisationnelle, technique) ?
- Quelle est la valeur ajoutée de l'expérience ?
- L'expérience a-t-elle été au moins répliquée une fois pour permettre une analyse ? Quel est son degré de maturité ?
- Qu'est-ce qui fait que le projet/programme a bien fonctionné ou n'a pas fonctionné ?
- Quels sont les intérêts pour l'avenir ? Est-ce partageable ?
- Quelles sont les données déjà disponibles ? Lesquelles sont originales ou indispensables ?
- Quelles sont les attentes des partenaires, des bénéficiaires ou des bailleurs par rapport au travail de capitalisation ?
- Quels sont les sujets d'intérêt pour les personnes qui ont vécu les expériences ?



TRUCS ET ASTUCES

- Le choix des sujets est lié à des choix stratégiques définis au niveau de l'organisation et des critères qui seront définis. Donner une note aux éléments qui ont guidé le choix permet de mieux comprendre la plus-value, la non-validation ou le report de certains sujets.
- Assurez-vous que les actrices et acteurs clés en lien direct avec les activités du projet ou programme capitalisé participent à cette étape d'identification car elle est déterminante pour la suite du processus.
- Ne pas vouloir capitaliser sur tout : faites des choix en fonction des critères établis, et « *gardez à l'esprit que certaines expériences sont porteuses d'enseignements plus intéressants et plus nombreux*³. »
- « *Attention chaque spécialiste veut s'attarder sur un objet qui relève de sa compétence, il faut être prêt à une forme de confrontation. Mais le choix opéré de manière collective et raisonnée sera mieux accepté*⁴. »
- Définissez les objets en adéquation avec les moyens et les ressources à disposition.

3 FAO, formation en ligne, 2017

4 Thiendou Niang, Afrique communication, « Comment identifier un objet de capitalisation ? » partagé lors de la formation Isango « Accompagner une démarche de capitalisation d'expérience », organisée le 30.04.2021.



Retrouver l'ensemble des fiches outils, des retours d'expériences pratiques, des témoignages ainsi que la version numérique du guide : *Outils de capitalisation : apprendre des expériences de coopération au développement (2025)*, sur la page « Capitalisation » du site de la FGC : <https://link.fgc.ch/capitalisation>

